

Алексей Рытов

aleksritov@gmail.com +7-911-016-13-68 Ritov.ru t.me/product_proverbs

Head of Product / CPO / Startup CEO

Главное: Двенадцать лет специализируюсь на построении процессов в продуктовых компаниях: продуктовая аналитика, UX/UI, разработка, рекрутинг и HR. Моя сверхспособность — умение создать из голой идеи работающий продукт, вдохновенную команду и компанию с отлаженными процессами. 20 лет опыта работы в B2B и B2C компаниях. Основал первую в России школу UX. Люблю быть ментором для продуктовых менеджеров и дизайнеров, имею преподавательский опыт. Многократно собирал команды как для работы в офисе, так и распределенные по миру. Умею запускать стартапы и развивать зрелые продукты.

Опыт работы

Chief Product Officer at YARD Hub (yardhub.global) / 2021–2022

- Спроектировал и внедрил фреймворк для запуска блокчейн продуктов на поток. За полгода нанял 5 руководителей стартапов и с ними запустил 5 пилотных продуктов.
- Создал внутреннюю студию разработки: 10 человек — дизайнеры, художники, программисты.
- Для продукта, который был запущен и получил инвестиции до моего прихода, набрал команду из 10 человек и внедрил необходимые процессы: UX/UI, Scrum, безопасность, рекрутинг и HR, целеполагание.

Product Owner at Semrush (semrush.com) / 2014–2021

- Организовал переход четырех стратегически важных продуктов на новую технологию, при этом удалось сохранить на прежнем уровне revenue новых пользователей и retention старых пользователей.
- Запустил и развивал конструктор PDF отчетов для маркетологов «My reports». Добился хорошего роста платных пользователей — 74% YoY. А также хорошей стабильности сбора PDF-отчетов — 99.5%.
- Развивал Semrush Blog — контентный продукт на 6 языках. Рост органического трафика до 100% YoY.
- В качестве UX/Dev лидера запустил Global Marketing Day — первую в мире круглосуточную онлайн конференцию для маркетологов.

CEO, Co-Founder в Аренда без посредников (flat2.me) / 2013–2016

- Создал с нуля мобильное приложение «Аренда квартир без посредников»: ТОП-3 в русском App Store и Google Play по ключевым словам, связанным с арендой квартир.
- Запуск продукта — 3 месяца. Выход на операционную безубыточность — 1 год.
- Основные обязанности: концепция продукта, UX, дизайн, организация и управление командами разработки и поддержки, продвижение продукта на рынке.

Chief UX Officer at Digital Design (digdes.ru) / 2011–2013

- Успешно внедрил UX-проектирование в производственный процесс 9 бизнес-линий. Разработал и внедрил систему контроля качества пользовательских интерфейсов.
- Создал первую в стране школу UX. Подготовил несколько десятков молодых UX-специалистов.

UX/UI Lead в «Беркут» (bercut.com) / 2010–2011

- Руководил проектированием пользовательских интерфейсов в Research проектах.

UX/UI Lead в МОБИ.Деньги (mobi-money.ru) / 2007–2010

- Руководил UX/UI и front-end разработкой платежных веб-сервисов под брендами МОБИ.Деньги, Билайн, Скай Линк, TELE2, Yota, Юнистрим и т.д. Основные направления — платежи с помощью мобильных телефонов, платежи с банковских карт и денежные переводы.
- Коэффициент конверсии посетителей главной страницы в платежи достигал рекордных 75%.

Дизайнер / 2001–2007

- Открытые технологии (ot.ru) / 2005–2007 — дизайн сайтов, айдентика, графический дизайн.
- Едельвейс (pge.ru) / 2004–2005 — дизайн сайтов, упаковки, управление отделом SMS-маркетинга.
- Ritov-design (ritov.ru/ritov-desig.html) / 2001–2004 — фриланс дизайн-студия, организация и управление.

Образование

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого / 1994–2000

Английский: честный B2 (уверенно говорю и пишу, но «за своего» не сойду).